

# 2022-2028年中国互联网+ 汽车行业发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+汽车行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网、信息技术等技术的进步改变了各行各业的发展模式，尤其是作为技术型与集约型产业，汽车行业迎来了新的发展时期。近年来，智能网联汽车逐步成为汽车发展的主要趋势，虽然取得了一定的发展成果，但是还存在一些发展劣势，因而，未来具有广阔的发展空间。我国智能网联汽车应该逐步适应经济社会发展的实际需求，朝着智能化、现代化的方向迈进。数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+汽车行业发展趋势与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了互联网+汽车行业市场发展环境、互联网+汽车整体运行态势等，接着分析了互联网+汽车行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+汽车市场竞争格局。随后，报告对互联网+汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+汽车产业有个系统的了解或者想投资互联网+汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年互联网+汽车行业发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 宏观经济概况

##### 1.1.2 对外经济分析

##### 1.1.3 工业运行情况

##### 1.1.4 固定资产投资

##### 1.1.5 宏观经济展望

#### 1.2 政策环境

##### 1.2.1 汽车“十三五”规划

##### 1.2.2 智能交通行业发展战略

##### 1.2.3 智能网联汽车政策体系

根据工信部所做的车联网中长期规划，2020年我国将迎来车联网和智能网联车行业的重要节点：（1）车联网用户渗透率30%以上；（2）新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到30%以上；

(3) 联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上。2020年后，技术创新、标准体系、基础设施、应用服务和安全保障体系将全面建成，高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-V2X逐步实现规模化商业应用，“人车路-云”实现高度协同。我国车联网/智能网联车发展政策梳理

时间	部门	政策名称	主要内容
2018.12.27	工信部	《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》	第一阶段，到2020年，将实现车联网产业跨行业融合取得突破，具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用，车联网用户渗透率达到30%以上，新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上。第二阶段，2020年后，技术创新、标准体系、基础设施、应用服务和安全保障体系将全面建成，高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-V2X逐步实现规模化商业应用，“人车路-云”实现高度协同
2018.11.08	工信部	《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》	针对智能传感器、神经网络芯片等薄弱环节，引导企业加大投入，集聚资源，攻克发展短板，夯实产业发展基础。
2018.10.25	工信部	《车联网（智能网联汽车）直连通信使用5905-5925MHz频段管理规定（暂行）》	规划了5905-5925MHz频段共20MHz带宽的专用频率资源，用于基于LTE-V2X智能网联汽车的直连通信技术，同时，对相关频率、台站、设备、干扰协调的管理作出了规定。
2018.08.03	相关产业协会	《智能网联汽车自动驾驶功能测试规程（试行）》	提出自动驾驶功能的各检测项目对应测试场景、测试规程及通过条件。
2018.01.05	发改委	《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）	愿景：1）2020年：智能汽车新车占比达50%；大城市、高速公路的LTE-V2X覆盖率达90%，北斗高精度时空服务全覆盖；2）2025年，新车基本实现智能化，高级别智能汽车规模化应用。5G-V2X基本满足智能汽车发展需要。3）到2035年，中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国。
2017.12.29	工信部	《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》	制定了一系列智能网联汽车标准，计划到2020年，初步建立能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。到2025年，系统形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。
2017.4.6	工信部、发改委和科技部	《汽车产业中长期发展规划》	到2020年，汽车DA、PA、CA系统新车装配率超50%，网联式驾驶辅助系统装配率达到10%。到2025年，汽车DA、PA、CA新车装配率达80%，其中PA、CA级新车装配率达25%。

数据来源：公开资料整理

#### 1.2.4 自动驾驶路测规范分析

#### 1.2.5 车联网标准建设指南

### 1.3 社会环境

#### 1.3.1 两化深度融合

#### 1.3.2 互联网普及率高

- 1.3.3 居民消费水平提升
- 1.3.4 创新创业环境良好
- 1.4 技术环境
  - 1.4.1 技术专利分析
  - 1.4.2 物联网技术
  - 1.4.3 云计算技术
  - 1.4.4 人工智能技术

## 第二章 2015-2019年互联网+汽车行业融合发展分析

- 2.1 2015-2019年汽车行业发展综况
  - 2.1.1 行业发展阶段
  - 2.1.2 生产规模分析
  - 2.1.3 经济效益分析
  - 2.1.4 贸易情况分析
  - 2.1.5 行业发展建议
- 2.2 互联网+助力汽车产业升级
  - 2.2.1 与汽车产业链融合
  - 2.2.2 提升生态圈价值
  - 2.2.3 改变传统汽车生态
  - 2.2.4 产业融合发展动力
- 2.3 互联网+汽车融合发展进程分析
  - 2.3.1 部件电子化
  - 2.3.2 服务互联化
  - 2.3.3 驾驶无人化
  - 2.3.4 汽车生活化
- 2.4 互联网+汽车行业融合发展动态
  - 2.4.1 互联网汽车标准发展动态
  - 2.4.2 互联网龙头布局汽车金融
  - 2.4.3 长安汽车布局共享出行市场
  - 2.4.4 华为智能网联汽车业务动态
  - 2.4.5 百度自动驾驶业务合作动态
- 2.5 互联网+汽车商业模式创新

- 2.5.1 开放式设计
- 2.5.2 集成研发生产平台
- 2.5.3 规模化与个性化
- 2.5.4 生产过程智能化
- 2.5.5 供应链云平台

### 第三章 2015-2019年车联网行业发展分析

#### 3.1 车联网行业产业链分析

- 3.1.1 产业链主要环节
- 3.1.2 产业链结构分析
- 3.1.3 产业链架构分析
- 3.1.4 产业链市场划分

#### 3.2 中国车联网行业发展综述

- 3.2.1 产业发展优势
- 3.2.2 发展阶段分析

当前车联网正从以基础性联网信息服务为主要业务形态的第一阶段，向以实现安全预警、高带宽业务及部分自动驾驶服务为目标的第二阶段演进，未来的最终方向是第三阶段实现完全自动驾驶和全部联网。其中5G将是车联网跨阶段发展的重要催化因素，5G超高速率和超低时延可提升车与车、车与环境之间的可靠沟通水平，更好地完成“单车智能”到“车-路-云协同”的转变，并降低落地成本，加速自动驾驶商用进程，车联网将迎来重大机遇。

发展阶段	业务形态	技术支撑	主要功能
第一阶段	基础性联网信息服务	2G、3G、4G等	Telematics业务是典型代表，主要实现定位导航、车载娱乐、远程管理和紧急救援等基本功能，注重打通汽车内外信息流，培育用户习惯、积累用户规模
第二阶段	安全预警、高带宽业务和部分自动驾驶服务	LTE-V2X、802.11p、5G等	安全预警和汽车环境感知能力大幅增强。同时，汽车逐步从代步工具向信息平台、娱乐平台转化，业务形态更加丰富，形成具备规模的共享类、安全类、高带宽需求业务及部分自动驾驶业务，车辆联网普及率和业务创新活跃度保持较高水平
第三阶段	完全自动驾驶和全部联网	5G-V2X等	高级/完全自动驾驶将驾驶者注意力释放，车联网业务形态将进入快速迭代和极大丰富阶段，汽车空间真正开放给业务开发者，形成汽车和交通环境下的信息服务新生态

数据来源：公开资料整理

- 3.2.3 车联网发展特点
- 3.2.4 车联网发展重点

- 3.2.5 车联网商业模式
- 3.3 2015-2019年中国车联网市场运行状况分析
  - 3.3.1 市场发展规模
  - 3.3.2 市场需求情况
  - 3.3.3 市场发展热点
  - 3.3.4 企业分布格局
  - 3.3.5 市场用户分析
  - 3.3.6 市场投融资状况
- 3.4 中国车联网行业波特五力竞争分析
  - 3.4.1 新进入者威胁
  - 3.4.2 替代品威胁
  - 3.4.3 现有竞争者分析
  - 3.4.4 供方议价能力
  - 3.4.5 买方议价能力
- 3.5 中国车联网行业发展问题与建议
  - 3.5.1 商业模式问题
  - 3.5.2 行业面临的挑战
  - 3.5.3 政策措施与建议
  - 3.5.4 行业发展战略措施

#### 第四章 2015-2019年智能汽车行业发展分析

- 4.1 智能汽车发展综述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业发展层次
  - 4.1.3 行业开发模式
  - 4.1.4 发展核心分析
- 4.2 2015-2019年智能汽车市场分析
  - 4.2.1 市场发展成果
  - 4.2.2 市场发展形势
  - 4.2.3 市场发展空间
  - 4.2.4 市场发展路径
- 4.3 智能汽车商业模式分析

- 4.3.1 数据和受众整合者
- 4.3.2 数字化服务提供商
- 4.3.3 数字化衍生品提供商
- 4.3.4 数字化推动者
- 4.4 智能汽车规划目标
  - 4.4.1 发展需求
  - 4.4.2 发展目标
  - 4.4.3 发展重点
  - 4.4.4 具体措施
- 4.5 智能汽车发展存在问题及对策
  - 4.5.1 法规建设问题
  - 4.5.2 行业存在挑战
  - 4.5.3 行业发展对策
  - 4.5.4 行业政策建议

## 第五章 2015-2019年无人驾驶汽车行业发展分析

- 5.1 无人驾驶汽车产业链分析
  - 5.1.1 产业链结构分析
  - 5.1.2 上下游企业分析
- 5.2 无人驾驶汽车发展阶段分析
  - 5.2.1 技术研发阶段
  - 5.2.2 小规模试验阶段
  - 5.2.3 政策调整阶段
  - 5.2.4 销量猛增阶段
- 5.3 2015-2019年无人驾驶汽车市场发展情况
  - 5.3.1 市场竞争格局
  - 5.3.2 市场竞争态势
  - 5.3.3 市场发展动态
- 5.4 无人驾驶汽车关键技术分析
  - 5.4.1 技术研究阶段
  - 5.4.2 环境感知技术
  - 5.4.3 路径规划技术



- 5.4.4 定位导航技术
- 5.4.5 运动控制技术
- 5.5 无人驾驶汽车行业发展障碍分析
  - 5.5.1 成本问题
  - 5.5.2 技术问题
  - 5.5.3 法规问题
  - 5.5.4 安全问题
- 5.6 无人驾驶汽车行业发展对策
  - 5.6.1 完善相关法规体系
  - 5.6.2 建立行业标准体系
  - 5.6.3 加强核心技术突破
  - 5.6.4 引导安全技术市场化

## 第六章 2015-2019年互联网+汽车销售流通发展分析

- 6.1 2015-2019年汽车网络营销分析
  - 6.1.1 网络广告投放渠道
  - 6.1.2 网络广告营销规模
  - 6.1.3 细分市场网络营销
  - 6.1.4 营销模式变革分析
  - 6.1.5 汽车电商营销趋势
- 6.2 2015-2019年新车电商运行情况
  - 6.2.1 市场发展现状分析
  - 6.2.2 新车电商竞争态势
  - 6.2.3 典型新车电商对比
- 6.3 2015-2019年二手车电商运行综况
  - 6.3.1 发展现状分析
  - 6.3.2 市场竞争格局
  - 6.3.3 资本市场情况
  - 6.3.4 商业模式分析
  - 6.3.5 未来发展前景
- 6.4 汽车电商用户研究分析
  - 6.4.1 在线购车接受程度

- 6.4.2 汽车信息渠道偏好
- 6.4.3 二手车接受度分析
- 6.4.4 汽车用户购车流程
- 6.4.5 用户购车原因分析
- 6.4.6 汽车养护渠道选择

## 第七章 2015-2019年互联网+汽车后市场发展分析

### 7.1 互联网+汽车后市场发展综述

- 7.1.1 驱动因素分析
- 7.1.2 发展模式分析
- 7.1.3 企业面临的挑战
- 7.1.4 市场发展建议

### 7.2 2015-2019年互联网+汽车后市场运行情况

- 7.2.1 市场发展阶段
- 7.2.2 市场发展规模
- 7.2.3 市场发展新形势
- 7.2.4 市场融资情况
- 7.2.5 企业运行状况

### 7.3 2015-2019年汽车后市场电商发展状况

- 7.3.1 发展驱动因素
- 7.3.2 市场发展形势
- 7.3.3 市场发展格局
- 7.3.4 发展模式分析
- 7.3.5 盈利水平分析

### 7.4 2015-2019年互联网+汽车美容养护市场分析

- 7.4.1 市场特征分析
- 7.4.2 发展规模分析
- 7.4.3 市场集中度分析
- 7.4.4 服务模式分析
- 7.4.5 用户行为分析

### 7.5 2015-2019年互联网车险市场分析

- 7.5.1 市场发展规模

- 7.5.2 发展特征分析
- 7.5.3 市场发展形势
- 7.5.4 市场SWOT分析
- 7.6 互联网+汽车后市场案例分析
  - 7.6.1 乐车邦
  - 7.6.2 途虎养车
  - 7.6.3 平安好车主

## 第八章 2015-2019年互联网+用车行业发展分析

- 8.1 2015-2019年移动出行发展分析
  - 8.1.1 市场发展概况
  - 8.1.2 移动出行业态
  - 8.1.3 投融资情况分析
  - 8.1.4 发展趋势分析
- 8.2 2015-2019年互联网顺风车行业发展综合况
  - 8.2.1 市场需求现状
  - 8.2.2 运力规模分析
  - 8.2.3 平台发展现状
  - 8.2.4 风险防控措施
- 8.3 2015-2019年互联网租车发展综合分析
  - 8.3.1 市场需求情况分析
  - 8.3.2 互联网租车现状
  - 8.3.3 典型网上租车平台
- 8.4 2015-2019年互联网停车发展综合分析
  - 8.4.1 市场发展现状
  - 8.4.2 主要参与主体
  - 8.4.3 商业模式分析
  - 8.4.4 未来发展机遇

## 第九章 2015-2019年互联网+报废汽车回收拆解市场分析

- 9.1 中国汽车报废回收发展综合分析
  - 9.1.1 报废汽车回收意义

- 9.1.2 报废汽车回收政策
- 9.1.3 汽车拆解回收情况
- 9.1.4 汽车拆解模式分析
- 9.1.5 汽车报废回收建议
- 9.2 互联网与汽车拆解产业融合发展分析
  - 9.2.1 互联网进入汽车拆解产业链
  - 9.2.2 汽车拆解与互联网融合
  - 9.2.3 互联网在汽车拆解的作用
- 9.3 汽车拆解行业融入互联网的主要模式
  - 9.3.1 “Callparts”自营模式
  - 9.3.2 网络平台交易模式
  - 9.3.3 “以旧换再”模式

## 第十章 互联网+汽车领域汽车厂商经营分析

- 10.1 戴姆勒汽车集团（Daimler）
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 企业经营状况分析
  - 10.1.3 智能汽车布局
  - 10.1.4 中国市场布局
- 10.2 通用汽车公司（General Motors Company）
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 企业经营状况分析
  - 10.2.3 自动驾驶汽车专利
  - 10.2.4 上汽通用车联网战略
- 10.3 特斯拉汽车公司（Tesla）
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 企业经营状况分析
  - 10.3.3 智驾领域布局
  - 10.3.4 中国市场布局
- 10.4 一汽轿车股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析

- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 上海汽车集团股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 核心竞争力分析
  - 10.5.6 公司发展战略
- 10.6 重庆长安汽车股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营效益分析
  - 10.6.3 业务经营分析
  - 10.6.4 财务状况分析
  - 10.6.5 核心竞争力分析
  - 10.6.6 公司发展战略

## 第十一章 互联网+汽车领域互联网企业经营分析

- 11.1 谷歌 (Alphabet Inc.)
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 企业经营状况分析
  - 11.1.3 智能汽车布局
  - 11.1.4 产品发展路线
  - 11.1.5 企业发展战略
- 11.2 苹果公司 (Apple Inc.)
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 企业经营状况分析
  - 11.2.3 智能汽车布局
  - 11.2.4 产品发展路线
  - 11.2.5 企业发展战略

- 11.3 百度 ( Baidu )
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 企业经营状况分析
  - 11.3.3 智能汽车专利
  - 11.3.4 智能汽车布局
- 11.4 乐视网信息技术 ( 北京 ) 股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
  - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 滴滴出行
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 自动驾驶构想
  - 11.5.3 自动驾驶布局
  - 11.5.4 企业合作动态

## 第十二章 互联网+汽车行业投资机会分析及风险预警

- 12.1 互联网+汽车行业投资机遇分析
  - 12.1.1 行业并购分析
  - 12.1.2 政策扶持机遇
  - 12.1.3 汽车电子机遇
  - 12.1.4 车联网投资机遇
  - 12.1.5 无人驾驶投资机遇
- 12.2 互联网+汽车后市场投资机会分析
  - 12.2.1 互联网车险市场
  - 12.2.2 汽车拆解市场
  - 12.2.3 商务租车市场
- 12.3 互联网+汽车投资风险预警
  - 12.3.1 经济风险

- 12.3.2 政策风险
- 12.3.3 资金风险
- 12.3.4 技术风险

## 第十三章 互联网+汽车行业发展趋势及前景预测 ( )

### 13.1 汽车行业未来发展前景展望

- 13.1.1 产业发展前景
- 13.1.2 总体发展趋势
- 13.1.3 市场变化趋势
- 13.1.4 互联网融合趋势

### 13.2 互联网+汽车行业发展前景展望

- 13.2.1 功能领域发展潜力
- 13.2.2 智能汽车前景预测
- 13.2.3 无人驾驶发展路线

### 13.3 互联网+汽车行业发展趋势

- 13.3.1 汽车后市场发展趋势
- 13.3.2 互联网车险发展趋势
- 13.3.3 智能汽车发展方向
- 13.3.4 无人驾驶推广方向

### 13.4 对2022-2028年中国互联网+汽车行业预测分析

- 13.4.1 2022-2028年中国互联网+汽车行业影响因素分析
- 13.4.2 2022-2028年中国车联网市场规模预测
- 13.4.3 2022-2028年中国互联网出行市场规模预测
- 13.4.4 2022-2028年中国汽车网络广告市场规模预测 ( )

## 图表目录

- 图表 2019年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2019年国内固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2019年国内固定资产投资（不含农户）数据分析
- 图表 智能网联汽车发展战略相关政策
- 图表 智能网联汽车产业发展指向性政策
- 图表 智能网联汽车信息安全相关政策

图表 智能网联汽车配套设施发展相关政策

图表 车联网产业标准体系建设结构图

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2019年全国汽车产量数据

图表 2019年主要省份汽车产量占全国产量比重情况

图表 互联网对汽车产业链的改造

图表 互联网改变传统汽车生态

图表 互联网+汽车产业融合源动力

图表 互联网+汽车产业发展四大进程

图表 汽车电子行业发展逻辑分析

图表 完整的车联网产业链

图表 车联网产业链结构

图表 车联网架构图

图表 全球汽车产业收入结构

图表 车联网发展的核心驱动力

图表 车企独立运营模式

图表 车企和互联网企业合作运营模式

图表 行业应用服务商独立运营模式

图表 消费者对车联网各主要应用的重要性的评价

图表 2019年国内车联网市场发展热点

图表 2019年中国车联网企业分布图

图表 车联网用户性别分析

图表 车联网用户年龄分布

图表 喜好车联网的群体

图表 用户对车联网的应用领域需求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250141.html>